

DIVING INTO THE WONDROUS WORLD OF NOÉ BERNACELLI

You're sitting in the front row, at the opening of Los Angeles Fashion Week's Spring/Summer 2020 season at the Petersen Auto Museum. The lights dim and the space fills with the sound of church bells, triangles, and gongs. Ethereal models glide down the runway, clad in mystical garments inspired by the natural world, like a couture storybook come to life. Rich textures and precise details mesmerize onlookers as they float by. Between the wispy feathers, intricate beading, elaborate embroidery, and delicate layers of mesh and lace, each look is like an "I Spy" of wearable art. Dancing from nudes, creams, and mauves, to crimsons, olives, and deep emeralds, the collection is as dynamic as it is elegant. One gown above all steals the show, a taupe masterpiece. The layered skirt billows as the model walks, and an embroidered sun on her right hip weaves into branches and flowers that scale her torso, winding about as if sprouting from her very skin, as if she were Mother Nature herself. This collection is the product of a beautiful mind.

What can one say about Noé Bernacelli? The man is a wonder. Affectionately known as "Peruvian Valentino" he is making his mark with his stunning and dreamy designs. There is no separating the man from the garments; they are his way of letting the world inside his mind. Poetic, nuanced, and soulful, he has so much to say and such imaginative ways of saying it. Watching his latest breathtaking runway show, it

WRITTEN BY:
MORGAN MANTILLA
TRANSLATED BY:
MARITÉ LUQUE & MORGAN MANTILLA

PHOTOS BY: DAVID TORRES
MAKEUP & HAIR BY: EDUARDO ATALAYA





feels like somehow each piece was personally made to delight you. That's his magic, he has a way of inviting you to connect with his soul. Maybe it's how genuine he is, or maybe it's how he exudes an aura of hope that makes you believe that anything is possible. Bernacelli's vision, purpose, passion, and heart make him an unstoppable force.

As a first generation Peruvian-American, having the opportunity to probe the mind of one of Peru's greatest talents has made me prouder than ever of my roots.

What was your inspiration for this collection?

This is the winter Haute Couture collection. The inspiration? Well, this collection, and the upcoming collections for fall/winter Haute Couture, are inspired by a set of stories called "The Winter Tales." The story for this collection in particular which sets the stage for the rest of the tales, is called The Raven and the Snake.

Oh, yes, yes, I see it!

[Laughs] Yes! In the dresses, in the prints. Okay, so I came up with this set of stories. I really enjoy playing with different concepts, with the stuff of dreams, with fantasy, and Haute Couture allows me to do that. So, that's where this story and this collection were born.

What is this story about?

The story is about a couple, with this impossible love, this perfect love, that is impossible, as it usually goes in hopeless romantic stories. The two of them live in this forest, in this perfect forest. They have no lineage, or status, or anything. They can be whoever you want, I mean, she may be a princess or just a farmer, who knows! That's not the most important part of this story. The most important part is that these two people live in the forest with their families, and their love is pure and sincere. As always happens in these kinds of stories, there is a witch or an evil spirit that turns her into a raven and him into a snake. They can't be together because during the day she is a raven, and during the night he is a snake. It is only during an eclipse that they will be able to see each other in their human forms. That's why the eclipse is so important, and there is a key that will break the spell. The raven carries the key around her neck. Unfortunately, they have to wait for this perfect eclipse for the key to work, and break the spell so they can be together again. That's the reason for the keys everywhere. Did you see the keys? So that's the story, more or less.

That's beautiful, I love it! What design choices did you make in order to bring this story to life?

What we wanted to accomplish, that Haute Couture makes possible, was to create a fantasy, to play with the stuff of dreams, and to take risks. In more technical terms, we wanted to play with the use of various textures. That's why we incorporated the feathers, silk chiffon, silk muslin, and silk charmeuse. What creates an interesting contrast in this collection, while also providing a sense of balance, is the strong texture of the Alpaca. In comparison with these materials that are so soft, sophisticated, and delicate, we sought to introduce a material that was just as elegant, but that had the ability to create a contrast in texture. That's why you saw so many alpaca coats, capes and jackets. So our Alpaca, as our national fiber, has been treated, based on the same color palette as the collection. That is why you see the Alpaca in mauve, the dress in mauve, the feathers in mauve; and then the teal with the teal dress. Barrington was a big part of making this vision a reality. Barrington has been manufacturing very fine wool and and Alpaca fabrics in Peru for about 70 years. For about the past four years, they have been manufacturing materials for us in fine sheep wool and alpaca, with the colors and textures that we choose for our collections. This is very important to the unity of the collection, it's why the outfits look so complete. The composé looks so good because everything is from the same color palette, using precisely the same color code in each material.

How fascinating! I really picked up on the harmony of the collection. I noticed the menswear in there as well, is that from the same line or a different one?

Menswear is not part of the Haute Couture line that you saw today. What we included in the womenswear Haute Couture collection today were some looks from the menswear winter ready to wear line. Tonight we wanted to show the versatility of the brand by including some menswear in the women's wear collection, hoping that nobody noticed, because we made the color palette match. [laughs] But in reality, they are two different lines. Haute Couture for women and ready-to-wear for men, also featuring Barrington Alpaca. We had to! It is our national fiber, in Peru, right? [laughs] And it is like "the new cashmere."

What does the idea of beauty mean to you?

What does it mean to me? Finding the equilibrium, the balance in everything. I believe that when things reach that balance, they are beautiful. Many times, this balance is achieved through the color, texture, silhouette, or cut of a garment. I'm obsessed with finding the balance in everything, and when you reach it, or get close to it, I feel like



UNFUSI PARA
ANA GUADALUPE
La Guerra Civil en El Salvador
Foto: Contrasto / Gran de Soria (1981)



that is where you see real beauty. The search for perfection has always been a constant for me. I think I'm kind of a frustrated artist. [laughs] You get me! I love to paint, sculpt, make ceramics, and take photos. By chance, I entered the fashion world. I was studying medicine, and I tried to incorporate this artistic part of me into that, and that's how I got into Haute Couture, because Haute Couture involves hands on aspect of sewing, within the creativity of fashion. So, there we have it, and now I'm a slightly less frustrated artist, and I try to show every season.

You can also do so many things with fashion. You can take inspiration from paintings, photography, sculptures, and other art forms. Then bring these influences into your designs, and blend them in the fashion world.
Yes, yes! [laughs]

You lived in Milan for quite a while, seeing as Italy has been such an inspiration to you, what made you decide to return to Peru?
Because of my mom, I hadn't seen her for about a year and we are really close. You know, we are Latinos! [laughs] The mom, the family, they are very important. When my mom was in a difficult situation, just at that time I had not been able to go to Peru frequently, so the first chance I had, I went. I went back to Peru, but only for "six months", only for six months! [laughs] I never went back to Italy. Well, I have gone back to Italy, but only for work, I did not go back to live there. I never had the idea to come back to Peru, and

establish my brand, my company, my business in Peru. I left Peru because I wanted the freedom to be able to create, you know? To create in a place where the people, the customers, would be able to value my product. Then, I came back to Peru, which was not planned. Then, by chance, it so happened that there were many clients, and many people that value and wears what I make! [laughs] So, I stayed!

What do you most love about working internationally?
I believe that every time that you travel to another country, and you're able to share your work, your art, whatever it is that you do, you feel a bit like you're acting as your country's ambassador. That fulfills me very much. I believe that's one of the things that brings me the biggest satisfaction, having the ability to show people a different side of my country, and represent my country on a global scale.

What motivates you to create?
I believe it is my mission, I believe that people have different missions in the world. This mission that you have in your life, to do something, to change something, to discover something, or to leave something behind for the ones that come after you. I believe that is what motivates me on a daily basis.

If you weren't a designer, you'd be...
I would be a painter! I would totally be a painter. [laughs] ■



EXPLORANDO EL MUNDO MARAVILLOSO DE NOÉ BERNACELLI

Estás sentada en la primera fila, es la apertura de la temporada Primavera/Verano 2020 de Los Angeles Fashion Week en el Petersen Auto Museum. De pronto las luces se atenúan y el espacio se llena con el sonido de campanas, triángulos y gongs. Modelos etéreas se deslizan en la pasarela, revestidas en prendas místicas, inspiradas por la naturaleza, como un libro de cuentos de alta costura al que le das vida. Ricas texturas y detalles precisos hipnotizan al público, mientras flotan en la pasarela. Las plumas tenues, la pedrería intrincada, los bordados elaborados y las capas delicadas de mallas y encajes, convierten cada prenda en una explosión visual de formas, que se transforman en esculturas al momento de usarlas. Bailando entre colores naturales, crema, y rosado suave, a carmesís, verde oliva, y verde esmeralda, la colección es dinámica, así como elegante. Una prenda en especial se roba el espectáculo, una obra de arte en gris pardo. La falda en capas crea olas al caminar de la modelo, y un sol bordado en la cadera derecha, se entrelaza y se convierte en ramas y flores que alcanzan su torso, dando vueltas como si estuvieran brotando de su propia piel, como si ella misma fuera la Madre Naturaleza. Esta colección es el producto de una mente maravillosa.

¿Qué puede uno decir acerca de Noé Bernacelli? El hombre es una maravilla. Afectuosamente conocido como el “Valentino Peruano,” él está dejando su huella con sus diseños impresionantes y de ensueño. No hay

ESCRITO POR:
MORGAN MANTILLA
EDITADO POR:
MARITÉ LUQUE & MORGAN MANTILLA

FOTOS: DAVID TORRES
MAKEUP & HAIR: EDUARDO ATALAYA





como separar al hombre de sus prendas, ellas son la forma como él expresa el mundo que existe en su mente. Poético, matizado, y conmovedor, tiene tanto que decir y muchas maneras imaginativas de decirlo. Presenciar su último espectáculo impresionante en la pasarela, te hace sentir como si cada prenda hubiera sido personalmente creada para ti. Esa es su magia, su manera de invitarte a conectar con su alma. Quizás sea por su autenticidad, o quizás sea porque él exude un aura de esperanza, que te hace creer que todo es posible. La visión de Bernacelli, su propósito, su pasión, y su corazón, hacen de él una fuerza imparable.

Siendo primera generación Peruana-Americana, y habiendo tenido la oportunidad de explorar la mente de uno de los más grandes talentos Peruanos, me hace sentir más orgullosa que nunca de mis raíces.

¿Cuál fue la inspiración para esta colección?

Esta colección es una colección de alta costura para invierno. ¿La inspiración? Bueno, el título que abre esta colección, y las que vienen para otoño/invierno de alta costura, se llama "The Winter Tales" o "Los Cuentos de Invierno". Entonces ésta, en especial, que es la primera colección de todos estos cuentos de invierno que van a venir, se llama El Cuervo y la Serpiente.

¡Ah, sí! ¡Lo veo!

[Ríe] ¡Sí! En los vestidos, en los estampados. Bueno, la historia me la creé. De verdad que me gusta mucho jugar con el concepto, con la onda onírica, con la fantasía, y la alta costura me lo permite. Entonces, de ahí es que nace esta historia, esta colección.

¿De qué se trata esta historia?

Es acerca de una pareja, de este amor imposible, este amor perfecto, pero imposible, como siempre pasa en las historias hermosas y románticas. Bueno, los dos viven en el bosque, un bosque perfecto. Son dos personas que no tienen abolengo ni nada. Pueden ser lo que tú quieras, o sea, no he sido conciso si ella es una princesa, o si es sólo una granjera, yo que sé. Eso no es lo más importante en esta historia. Lo más importante es que estos dos chicos viven en el bosque junto a su familia, y el amor que se tienen es puro y sincero. Como es de esperar obviamente existe esta bruja, o este ser malvado en el bosque, y los convierte a ella en cuervo y a él en serpiente. Solo se pueden ver en un eclipse, porque ella en el día es cuervo, y el en la noche serpiente. Entonces solo con un eclipse pueden llegar a verse. Ese eclipse es muy importante y para eso existe una llave que va a romper este hechizo. Bueno, por eso las llaves en todas partes. ¿Viste llaves? La llave la lleva el

cuervo en el cuello. Lamentablemente, tienen que esperar este eclipse perfecto para que esa llave pueda cumplir su función y poder volver a estar junto a él. Entonces, es ahí en el eclipse donde van a poder verse como personas. Entonces ésta es más o menos la historia.

¡Que interesante, que hermoso! ¡Me encanta! ¿Cuáles fueron las decisiones que tomaste en tus diseños para poder darle vida a esta historia?

Lo que quisimos, ya que nos permite la alta costura, es fantasear un poco, jugar a lo onírico, arriesgarnos también, ya hablando de cosas más técnicas, con las texturas. Por eso tantas plumas, todo es gasa chiffon de seda, muselina de seda, y charmeuse de seda. Ahora lo bonito, y que hace un contraste muy interesante dentro de la colección y crea un equilibrio perfecto, es que en comparación, con estos materiales tan sofisticados, tan suaves, tan delicados, tenemos también un material que sigue siendo igual de sofisticado y suave, pero que a la vez crea un contraste. Este material, en cuanto a la textura, es mucho más fuerte y es la alpaca, por eso has visto tantos abrigos, capas, chaquetas de alpaca. Entonces nuestra alpaca como fibra nacional está realizada, si te das cuenta, en base a la misma paleta de color de la colección. Por eso ves la alpaca en palo rosa, el vestido en palo rosa, y las plumas en palo rosa; después verde petróleo y vestido verde petróleo. Esto se hizo realidad porque Barrington, es una empresa que ya tiene alrededor de 70 años en el Perú fabricando lanillas extra finas, y ya hace un tiempo también alpaca. Desde hace ya más o menos cuatro años constantemente nos fabrica los materiales que tienen que ver con lana de oveja, con alpaca, como hemos visto ahora; a los colores y con las texturas que nosotros elegimos para la colección, que es lo más importante. Por eso es que los trajes se ven tan completos. El composé lo ves tan, tan bueno, porque es justamente la misma paleta de color y es, como diríamos, el mismo código de color en cada material.

¡Qué lindo! Qué proceso de diseño tan fascinante.

Ahora hombres, para cerrar un poco, hombres no es la misma colección, no está dentro de la colección de alta costura para mujer que han visto ahora. Si vienes para la temporada de invierno, en la misma temporada esta colección para hombres que no era prêt à porter. Entonces, solo quisimos mostrar un poco la versatilidad de la marca en esta noche y tratamos de meter hombres dentro de la colección de mujeres y, que no se den cuenta porque la paleta de colores hicimos que coincidiera, pero en realidad son dos líneas de negocio



UNFUSI PARA
ANA GUADALUPE
La Guerra Civil en El Salvador
Foto: Gonzalo / Gran de Soria 1981

distintas. Alta costura de mujer y prêt à porter para hombres. Y también con Barrington alpaca. Por eso tanta alpaca [ríe] Es nuestra fibra nacional, en el Perú, ¿no? Y es como “la nueva cachemira”.

¿Qué significa la idea de belleza para ti?

¿Qué significa? El equilibrio en todo. Creo que cuando las cosas cumplen cierto equilibrio, para mí son bellas. Y a veces se basa en el color, en las texturas, en las formas, o en el corte. Siempre tengo esta obsesión de buscar el equilibrio en todo, y cuando llega o se acerca a ese equilibrio, siento que es realmente bello. Entonces, la búsqueda de la perfección, siempre ha sido una constante. Creo que soy un artista medio frustrado. [ríe] ¡Tú me entiendes! Me gusta la pintura, la escultura, la cerámica, la fotografía. Pero, de casualidad se dio que entre al mundo de la moda, porque estudiaba medicina y traté de ir ahí, de meter esta vena más artística y por eso es que hago alta costura, porque la alta costura comprende más la parte artesanal de la costura y dentro de la moda. Entonces ahí está, un poco, no tan frustrado como artista, y lo trato de mostrar en cada temporada.

También puedes hacer tantas cosas con la moda. Puedes incluir la influencia de pinturas, fotografía, escultura, y muchos diferentes tipos de arte. ¡Todo a través de la moda y los diseños!
¡Sí sí!

Viviste en Milán por mucho tiempo, y veo que fue una inspiración muy importante para ti.

¿Entonces, por qué decidiste regresar al Perú?

Por mi madre, porque no la veía casi un año y somos muy cercanos, muy cercanos. Tú sabes, ¡somos Latinos! [ríe] Es muy importante la mamá, la familia. Y por ver a mi madre que estuvo en una situación un poco complicada en esa fecha que yo no pude ir a Perú más seguido, y bueno, fui. Regresé a Perú, pero por “seis meses,” solo por seis meses. [ríe] No regresé más a Italia. O sea, he regresado, pero por trabajo, pero ya no regresé a vivir. Yo no, no me hacía la idea de regresar al Perú, instalar la marca, o la empresa, o mi negocio en Perú. Porque salí del Perú justamente porque quería esta libertad de poder crear, ¿no? Y que la gente, el público, pueda valorar el producto. Entonces regresé a Perú. ¡Se dio de casualidad, y resulta que de casualidad, existe mucho cliente, mucho público que consume lo que hago! [ríe] Y ya, me quedé.

¿Qué es lo más disfrutas de trabajar internacionalmente?

Yo creo que cada vez que viajas a otro país, y te toca exponer tu trabajo, tu arte, lo que sea, te sientes un poquito embajador de tu país, entonces



eso me llena mucho. Creo que eso es lo que me da la satisfacción más grande de tratar de promover mi país en el extranjero de una forma distinta.

¿Qué te motiva a crear?

Yo creo que tengo una misión, creo en las misiones de las personas en el mundo. Esta misión que tienes dentro de tu vida, de hacer algo, de cambiar algo, de mostrar algo, de dejar algo para los que vienen. Creo que eso es lo que más me motiva a diario.

¿Y si no fueras diseñador, que serías?

¡Sería pintor! Sería totalmente pintor. [ríe] ■

SIEMPRE TENGO
ESTA OBSESIÓN
DE BUSCAR EL
EQUILIBRIO
EN TODO, Y
CUANDO LLEGA
O SE ACERCA A
ESE EQUILIBRIO,
SIENTO QUE
ES REALMENTE
BELLO.

